

**UNIDAD 7**  
TODO ES RELATIVO



- Participar en una lectura de microrrelatos policíacos para celebrar el Día del Libro

- Celebrar un Juicio
- Redactar una noticia bajo diferentes líneas editoriales

**COMUNICACIÓN**

Hablar sobre géneros cinematográficos  
 Contar el final de una historia  
 Hablar de los protagonistas de una película  
 Describir lugares, ambientes y objetos  
 Hablar del contexto y las acciones ocurridas en el pasado  
 Ordenar los hechos de una historia en el pasado  
 Hablar de condiciones que no se cumplieron en el pasado  
 Expresar una opinión en frases negativas con verbos de pensamiento/actividades mentales  
 Hablar de la prensa  
 Referirse a informaciones dichas por otros  
 Referirse a peticiones hechas por otros  
 Pedir explicaciones o justificaciones de un testimonio  
 Justificar una decisión o situación  
 Delimitar un tema  
 Matizar una opinión

**SISTEMA DE LA LENGUA**

Palabras relacionadas con el cine de terror, suspense y policíaco  
 Recursos para hablar del final de una historia  
 Recursos para describir a personajes de ficción  
 Recursos para crear expectativas  
 Tiempos verbales de pasado  
 Expresiones temporales  
 Pretérito pluscuamperfecto de subjuntivo  
 Condicional compuesto  
 Vocabulario referido a la prensa rosa  
 Recursos para escribir artículos periodísticos  
 Recursos para analizar el estilo de textos periodísticos  
 Recursos para referirse a informaciones dichas por otros  
 Recursos para referirse a peticiones hechas por otros  
 Vocabulario relacionado con la ley y la justicia  
 Vocabulario relacionado con los juicios  
 Estructuras que introducen una justificación  
 Recursos lingüísticos para confirmar una información

**CULTURA E INTERCULTURA**

Cine español de terror y suspense  
 El Día del Libro y sus celebraciones  
 La prensa  
 Personajes de actualidad  
 Técnicas de persuasión  
 Técnicas de intervención en un debate

**TEXTOS**

Entrevista a un director de cine  
 Relato breve sobre un crimen  
 Testimonio de un policía  
 Questionario sobre la prensa  
 Reportajes periodísticos  
 Rueda de prensa  
 Noticia relacionada con un caso judicial  
 Fragmento de la película española *El método*  
 Monólogo con observaciones de un detective privado

**UNIDAD 8**  
CONSUME PUBLICIDAD LITERARIA



- Realizar un informe para una Web de consumo responsable
- Crear un caligrama sobre vuestros recuerdos

- Participar en un Festival de Jóvenes Contrapublicitarios presentando una campaña creada por nosotros mismos

**COMUNICACIÓN**

Hablar sobre tipos de publicidad  
 Identificar partes de un anuncio  
 Hablar de las compras  
 Expresar opinión  
 Expresar un deseo que no se cumplió en el pasado  
 Expresar aversión por algo  
 Expresar alegría  
 Expresar tristeza  
 Entender microrrelatos  
 Evocar recuerdos

**SISTEMA DE LA LENGUA**

Verbos en imperativo para aconsejar y sugerir  
 Formación del imperativo con pronombres  
 El imperativo lexicalizado  
 Figuras retóricas de la publicidad  
 Recursos lingüísticos de la publicidad  
 Partes de un anuncio  
 Recursos para interpretar gráficos  
 Vocabulario relacionado con el consumo  
 Recursos para comparar  
 Uso del imperfecto y del pluscuamperfecto de subjuntivo para opinar  
 Recursos para expresar aversión por algo  
 Recursos para expresar alegría y tristeza  
 Adjetivos relacionados con los cinco sentidos  
 Verbos relacionados con las sensaciones

**CULTURA E INTERCULTURA**

Anuncios publicitarios  
 Programa *La bola de cristal*  
 La contrapublicidad  
 Hábitos de compra  
 Lenguaje literario  
 Microrrelatos  
 Objetos de los años 80

**TEXTOS**

Esloganes publicitarios  
 Declaraciones de los guionistas de un programa de televisión  
 Carteles publicitarios  
 Entrevista sobre el consumo responsable  
 Gráficos de la cesta de la compra  
 Experimentos sobre máquetin emocional  
 Informe sobre consumo  
 Mi vida en 50 palabras  
 Textos literarios evocadores de recuerdos  
 Caligramas

**UNIDAD 9**  
MENTE SANA EN CUERPO SANO



- Grabar un documental de ficción sobre un tema científico

- Escribir una carta al director de una revista de moda
- Retransmitir una fiesta popular del mundo hispánico

**COMUNICACIÓN**

Hablar de compras, estética y moda  
 Describir colecciones de moda  
 Desaconsejar  
 Expresar gustos y recomendaciones  
 Expresar escepticismo  
 Presentar un argumento  
 Contraargumentar  
 Hablar de deportes y vida sana  
 Hablar de fiestas populares  
 Describir la ambientación de un evento  
 Describir movimientos y posiciones  
 Describir cambios en la acción

**SISTEMA DE LA LENGUA**

Vocabulario relacionado con la moda  
 Recursos para describir prendas de ropa  
 Recursos para hacer recomendaciones  
 Recursos para desaconsejar  
 Recursos para expresar escepticismo  
 Recursos para argumentar y contraargumentar  
 Recursos para describir movimientos  
 Recursos para describir cambios de posición  
 Vocabulario relacionado con la vida sana  
 Uso de las perífrasis para describir cambios en la acción

**CULTURA E INTERCULTURA**

Costumbres relacionadas con la vestimenta  
 La importancia de la imagen  
 Diseñadores de moda  
 Ágata Ruiz de la Prada  
 El culto a la juventud  
 Deportes  
 Vida sana  
 Fiestas populares

**TEXTOS**

Questionario para descubrir si vistes a la moda  
 Recomendaciones de una experta en *Asesoría de Imagen y Personal Shopping*  
 Reseñas de colecciones de moda  
 Un programa de moda sobre Ágata Ruiz de la Prada  
 Artículo sobre el culto a la juventud  
 Retransmisiones deportivas  
 Conversación informal sobre deportes y vida sana  
 Blog de besos accidentados

**UNIDAD DE REPASO (MÓDULO C)**

**PREPARACIÓN PARA EL PORTFOLIO**

Sección *Pasaporte y Biografía:*

- Reflexión sobre nuestra actitud respecto al propio aprendizaje
- Reflexión sobre estrategias para valorar nuestro aprendizaje
- Reflexión sobre las diferentes maneras de aprender
- Reflexión sobre la experiencia de aprendizaje del español

Sección *Dossier:*

- Valorar el trabajo personal en función de las tareas realizadas
- Selección de las actividades de evaluación formativa que se van a incluir en la agenda de valoración
- Valoración final del trabajo realizado durante el curso

**REVISTA**

- Cuentacuentos
- El lenguaje oculto de las marcas