

Französisch: A2.2: Kapitel 7-12

NIVEAU
A2

audio



et video inclus

ÉDITO

Méthode de français




didier



Unité 7 p. 97

Parler de la personnalité de quelqu'un
Faire un portrait-robot au commissariat

Qui se ressemble s'assemble


Communication	Grammaire	Vocabulaire	Phonétique	Socioculturel
<ul style="list-style-type: none"> Comprendre une infographie sur les prénoms dans le monde Parler du caractère de quelqu'un Faire le portrait physique de quelqu'un Parler de ses émotions 	<ul style="list-style-type: none"> Les pronoms interrogatifs (<i>lequel, rappel : quel</i>) Les adjectifs indéfinis (<i>chaque, tout, toute, tous, toutes</i>) L'expression des sentiments (subjonctif ou infinitif) 	<ul style="list-style-type: none"> Le caractère : les qualités, les défauts, la personnalité, expressions Le physique : les cheveux, les yeux, les mouvements du corps, les émotions 	<ul style="list-style-type: none"> Prononcer <i>tout, toute, tous, toutes</i> 	<p>CIVILISATION 365 photos qui vont (enfin) vous faire aimer les Parisiens</p> <p>Oh, le cliché ! <i>Les Parisiens sont prétentieux et impolis.</i></p> <p>FRANCOPHONIE Les prénoms populaires</p> <p>VIDÉO Les émotifs anonymes</p>
Ateliers	1. Créer un test psychologique sur le caractère			2. Créer son avatar sur internet
Détente	Le portrait au 20 ^e siècle			



Unité 8 p. 111

Consulter les médias et s'informer
Découvrir les nouveaux formats de l'information

L'actu en direct

Communication	Grammaire	Vocabulaire	Phonétique	Socioculturel
<ul style="list-style-type: none"> Comprendre une infographie sur les nouveaux supports de l'info Structurer son propos Reprocher quelque chose Comprendre un dessin humoristique sur un journal Faire une critique positive et négative 	<ul style="list-style-type: none"> La cause et la conséquence La place des pronoms COD et COI dans la phrase L'impératif et les pronoms 	<ul style="list-style-type: none"> L'information, la presse : les publications, les rubriques, les métiers Les médias, la radio, la télé : les métiers, les émissions, la série télé 	<ul style="list-style-type: none"> L'impératif : prononcer le s ajouté avec <i>en</i> et <i>y</i> 	<p>CIVILISATION Les goûts télévisés des Français</p> <p>Oh, le cliché ! <i>Les Français : sophistiqués et chics.</i></p> <p>FRANCOPHONIE</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>La Presse</i>, quotidien québécois 100 % numérique Les médias francophones Une série télévisée belge <p>VIDÉO Série 100 % belge</p>
Ateliers	1. Écrire un compte rendu des chiffres de la semaine			2. Réaliser une chronique sur une série francophone

DELF A2

Stratégies : Compréhension de l'oral



Unité 9 p. 125

Consommer autrement

Découvrir la consommation collaborative


Communication	Grammaire	Vocabulaire	Phonétique	Socioculturel
<ul style="list-style-type: none"> Comprendre un texte informatif sur la consommation collaborative Comprendre/ Répondre à une annonce Exprimer un souhait, un désir Parler de situations imaginaires 	<ul style="list-style-type: none"> Le conditionnel présent (1) : rappel du conditionnel de politesse, verbes irréguliers Le gérondif Le conditionnel présent (2) : emploi 	<ul style="list-style-type: none"> La consommation : consommer, le produit, les personnes, quelques secteurs d'activité Les objets et le bricolage : les objets du quotidien, les matières, être en mauvais état, la réparation, les travaux manuels 	<ul style="list-style-type: none"> L'accent d'insistance 	<p>CIVILISATION Les Repair Cafés : jeter ? Pas question !</p> <p>Oh, le cliché ! <i>Les Français sont passionnés de ventes aux enchères.</i></p> <p>FRANCOPHONIE « Boîtes d'échanges entre voisins », une initiative suisse</p> <p>VIDÉO Ma vie ubérisée</p>
Ateliers	<p>1. Organiser un troc  2. Créer une page Facebook d'échange de services entre étudiants</p>			
Détente	Les mots mêlés de la consommation collaborative			



Unité 10 p. 139

On part en voyage ?

Préparer un séjour touristique
Visiter un site touristique


Communication	Grammaire	Vocabulaire	Phonétique	Socioculturel
<ul style="list-style-type: none"> Comprendre un dépliant touristique Réserver un séjour Se renseigner sur un site touristique Exprimer son indifférence 	<ul style="list-style-type: none"> Le passé composé et l'imparfait dans le récit L'accord du participe passé avec le COD Les pronoms démonstratifs (<i>celui, celle, ceux, celles</i>) 	<ul style="list-style-type: none"> Le voyage : le séjour, les préparatifs, les prestations, voyager en avion Le tourisme : l'office de tourisme, la visite touristique, les endroits à visiter, quelques habitants des régions françaises 	<ul style="list-style-type: none"> Prononcer e, é, è 	<p>CIVILISATION La France, destination touristique</p> <p>Oh, le cliché ! <i>Les Français sont attachés à leur patrimoine.</i></p> <p>FRANCOPHONIE De Jacques Cartier aux chutes du Niagara : découverte du Québec</p> <p>VIDÉO Le tourisme en France</p>
Ateliers	<p>1. Organiser un séjour linguistique  2. Réaliser un carnet de voyage numérique</p>			
DEL F A2	Stratégies et entraînement : Production orale			



Unité 11 p. 153

On recrute

Parler de son parcours universitaire et professionnel
Changer d'orientation professionnelle
Répondre à une offre d'emploi


Communication	Grammaire	Vocabulaire	Phonétique	Socioculturel
<ul style="list-style-type: none"> Comprendre une e-carte de remerciements Parler de sa formation Parler de ses projets professionnels Comprendre les règles d'un CV simple Comprendre des offres d'emploi simples Écrire une lettre formelle 	<ul style="list-style-type: none"> La mise en relief Le discours rapporté au présent Les verbes à prépositions 	<ul style="list-style-type: none"> Les études : le système scolaire français, la scolarité, les personnes, les études supérieures, le diplôme, l'évaluation Le monde professionnel : travailler, le CV, quelques professions, quelques domaines professionnels 	<ul style="list-style-type: none"> La dénasalisation ([An]/[ã], [En]/[ɛ̃], [On]/[ɔ̃]) 	<p>CIVILISATION Le CV, mode d'emploi</p> <p>Oh, le cliché ! <i>Les Français ne sont pas efficaces au travail.</i></p> <p>FRANCOPHONIE</p> <ul style="list-style-type: none"> Le CV suisse Le CV québécois et les renseignements personnels <p>VIDÉO La chanson de motivation</p>
Ateliers	1. Créer un petit guide pratique de l'étudiant			2. Réaliser une candidature en vidéo
Détente	Test : Êtes-vous bossueur ?			



Unité 12 p. 167

L'appel de la nature

Découvrir des initiatives citoyennes
S'engager

Communication	Grammaire	Vocabulaire	Phonétique	Socioculturel
<ul style="list-style-type: none"> Comprendre une charte du randonneur Comprendre une affiche engagée Présenter une action, un événement Expliquer un choix, un engagement Exprimer son inquiétude Exprimer/Réagir à la désapprobation 	<ul style="list-style-type: none"> L'expression du but La forme passive La succession dans le temps (l'infinif passé) 	<ul style="list-style-type: none"> La géographie et l'environnement : les milieux naturels, la pollution, agir pour l'environnement Les animaux : les animaux domestiques/sauvages, les oiseaux, les reptiles, le corps des animaux 	<ul style="list-style-type: none"> Les sons [ʀ], [l] et [g] 	<p>CIVILISATION Animaux en voie d'extinction</p> <p>Oh, le cliché ! <i>Les Français, champions d'Europe des animaux de compagnie !</i></p> <p>FRANCOPHONIE Le WWF belge</p> <p>VIDÉO Une campagne originale du WWF belge</p>
Ateliers	1. Créer une association de défense de l'environnement			2. Réaliser un reportage vidéo sur un animal ou une plante de votre région
DEL F A2	Entraînement : Production orale			

Annexes

- Épreuve blanche du DELF A2, p.181
- Mémento grammatical, p.190
- Tableaux de conjugaisons, p. 201
- Transcriptions des audios, p. 203
- Transcriptions des vidéos, p. 212